

POLEMIQUE

## Touche pas à mon nom!

Pas contente la mairie de Paris : elle vient de découvrir que l'appellation « le nouveau Paris » avait été déposée dans son dos à l'Institut national de la propriété industrielle. Et pas par un inconnu : c'est le Comité régional du tourisme (CRT) de Paris-Ile-de-France, financé par la Région, qui a discrètement enregistré cet été le slogan ainsi que son logo. Autre motif de courroux : ce nom a l'air de renvoyer le Paris d'aujourd'hui à une ville du passé, gentiment ringarde ! « Nous allons engager un dialogue, dit-on en termes diplomatiques à la Ville. Il est normal que les choses se passent en concertation avec nous. » Au Comité régional, c'est motus et bouche cousue : « A ce stade, le CRT ne souhaite pas s'exprimer. » ■ Maël Thierry

le nouveau  
**Paris!**

● Le logo contesté.

ELECTIONS

## Moins deux

Sa population ayant baissé depuis le dernier découpage électoral (1986), Paris perdra deux circonscriptions (sur 21) aux élections législatives de 2012, a averti le secrétaire d'Etat Alain Marleix (UMP). Les chiffres officiels du recensement, début 2009, diront lesquelles.

TRANSPORTS Ile-de-France

## En voiture, salarié!



● La société Carbox ringardise les voitures de fonction.

La Foncière Icade dans le 19<sup>e</sup>, l'entreprise de restauration collective Sodexho à Issy-les-Moulineaux (92), et Danone sur son site de Saint-Ouen (93) viennent de signer un contrat inédit avec la petite société Carbox. Son cofondateur, Benoît Chatelier, qui mise sur la ringardisation des voitures de fonction, décline dans les grandes entreprises le concept de l'autopartage (ou voiture à la carte) popularisé par Caisse-Commune. Concrètement, l'entreprise paie un abonnement dont le montant varie en fonction du nombre de voitures garées dans son parking. Une fois inscrit, le salarié peut emprunter une Fiat 500, une Mini ou une C3 pour quelques heures. Un déjeuner avec 15 kilomètres au compteur coûtera environ 9 €, payés par l'employé si c'est un casse-croûte entre amis, par son boss en cas de repas d'affaires. L'idée séduit : Carbox a déjà garé 15 véhicules chez Icade et Sodexho, et 3 à l'essai chez Danone. ■ Lise Martin

“ On ne fait pas pousser de l'herbe en tirant dessus. ”

Jean-Paul Huchon, président du Conseil régional d'Ile-de-France, citant Michel Rocard dans le « JDD », à propos des attaques de la droite contre ses projets économiques.

INSOLITE Paris-17<sup>e</sup>

## Nono le roi

Un roi dans le 17<sup>e</sup> arrondissement... L'info n'est pas bidon. Elle nous vient d'un clown professionnel, Nono, figure militante des Batignolles qui l'an dernier s'est fait connaître par son combat contre l'Eglise de scientologie implantée rue Legendre. Avec quelques compères nourris à l'humour de Pierre Dac et Desproges, il vient de créer le Royaume du square des Batignolles\* avec ministres et parlement. Mot d'ordre : que la farce soit toujours en bas de chez vous. Un « comité de chahut public » organise des manifestations décalées. En guise de blason, un canard jaune, lointain descendant des colverts du parc, un gland, « car tout gland devient un jour chêne », et une patate, gimmick du clown Nono la Patate.

■ Céline Cabourg

(\*) <http://www.pascale-drea.com/nono.html>, rubrique « Royaume ».



LE CHIFFRE

28

C'est le nombre de familles logées en HLM devenues propriétaires d'une Maison à 100 000 € à Epinay-sur-Seine (93). Le dispositif Borloo a déjà fait place à un nouveau : la maison à 15 € par jour de Christine Boutin.