

**684 000
emplois**

C'est le nombre de créations nettes d'ici à 2020 si la France suit une politique d'économie d'énergie et de développement des énergies renouvelables permettant de réduire les émissions de CO₂ de 30%.

Source: WWF.

**6,2
tonnes**

Ce sont les émissions de CO₂ par habitant en France en 2005.

Source: Eurostat/CAS.

**La voiture
partagée,
c'est l'avenir**

Pétrole cher, embouteillages, pollution, gaz à effet de serre... Le XXI^e siècle sera celui de la voiture partagée. Demain, trois types de solutions s'offriront aux entreprises.



Maillat/Rea

Le covoiturage

C'est la solution classique promue par les plans de déplacement d'entreprise (PDE). STMicroelectronics, PSA, Hôpitaux de Marseille, Ikea, ADP... Les initiatives sont légion. Avec des résultats inégaux.

Freins : « Si on atteint 10% de covoiturage au bout d'un an, c'est excellent. Car les freins sont nombreux. On touche à la liberté du salarié, à son environnement privé, voire à sa sécurité », explique Arnaud Sarfati, fondateur de Green Cove, qui aide les entreprises à mettre en place un PDE.

Avancées : « On est en plein foisonnement, avec des initiatives d'entreprises, de collectivités territoriales, de zones d'emploi. Dans cinq à dix ans, tous ces sites auront sans doute fusionné pour laisser place à trois ou quatre acteurs globaux », pronostique Valérie Blanchot-Courtois, fondatrice de l'association Agora Energy.

L'auto-partage

En Ile-de-France, une voiture de fonction stationne... 95% du temps! Ridicule, dès lors, d'en attribuer une à chacun de ses collaborateurs nomades. Autant les partager, histoire de réduire les coûts et de préserver la planète.

Freins : Pas simple de convaincre les entreprises de sauter le pas. « Les mentalités évoluent très lentement. Les dirigeants et les cadres gardent une vision très statutaire de la voiture de fonction », explique Benoît Chatelier, cofondateur de Carbox.

Avancées : Les loueurs s'y mettent, des start-up aussi. Carbox propose aux entreprises des véhicules en partage, des véhicules en partage, dans leurs parkings. Un marché naissant. Ses sept premiers clients (Danone, Icade, Sodexo, L'Oréal...) ne totalisent que 40 véhicules sous contrat.

La ligne de voitures

Vous cherchez une place dans une auto pour rejoindre votre lieu de travail? Un SMS vous avertit chaque fois qu'un conducteur « compatible » avec votre trajet passe à proximité.

Freins : Ce concept révolutionnaire, dans lequel les voitures de particuliers remplacent les bus, n'a encore pas été déployé dans l'Hexagone. Seul un test de faisabilité a été réalisé, dans la technopole iséroise d'Inovallée (9 000 salariés). « On était en mesure de monter deux lignes, avec une trentaine de salariés concernés. Mais le projet a été suspendu car il nécessitait trop d'investissements », note Frédéric Bisson, patron de One Plus One Technologies et pilote de l'opération.

Avancées : D'autres expérimentations pourraient être lancées à Sophia-Antipolis et dans le parc tertiaire Silic de Rungis-Orly.